

Comment reconnaître un projet inclusif ?

- ① Le diagnostic intègre des données sexuées et une analyse genrée
- ② La recherche d'égalité fait partie des objectifs de l'action
- ③ L'organisation logistique prévoit de lever les freins spécifiques aux femmes (modes de garde, horaires, mobilité)
- ④ Les contenus sont diversifiés et non stéréotypés
- ⑤ La communication autour de l'action est inclusive (le cerfa est féminisé, supports et visuels non stéréotypés)
- ⑥ Les bénéficiaires de l'action sont mixtes et participent de la même manière à l'action (prise de parole des femmes et des hommes, participation)
- ⑦ L'équipe qui mène l'action est sensibilisée et mixte dans la mesure du possible
- ⑧ Les partenaires de l'action sont sensibilisés à l'égalité femmes-hommes, la structure fait appel à des partenaires spécifiques sur le sujet
- ⑨ Le budget intègre une action spécifique pour réduire les inégalités (garde des enfants, atelier spécifique sur la prise de parole ou l'auto-censure)
- ⑩ L'évaluation permet de mesurer l'impact de l'action sur l'égalité femmes-hommes grâce à des indicateurs spécifiques (nombre de femmes bénéficiaires de l'action par rapport au nombre de femmes initialement ciblées, nombre de femmes en sortie positive à l'issue de l'action, choix d'un indicateur qualitatif)

